

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Практикум
для студентов по специальности 36.05.01 Ветеринария
заочной формы обучения

Персиановский
2018

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Практикум

*для студентов по специальности 36.05.01 Ветеринария
заочной формы обучения*

Персиановский
2018

УДК 330.1(075.5)
ББК 65
Т 33

Составители: **Сафонова С.Г.**, кандидат экономических наук, доцент, зав. каф. «Теории экономики, менеджмента и права» Донского ГАУ
Шейхова М.С., кандидат экономических наук, доцент каф. «Теории экономики, менеджмента и права» Донского ГАУ

Рецензенты: **Бунчиков О.Н.**, доктор экономических наук, профессор, зав. каф. «Экономики и управления», Донского ГАУ
Шароватова Т.И., кандидат экономических наук, доцент каф. «Экономики и управления», Донского ГАУ

Т 33 Теория экономики и основы менеджмента : практикум для студентов по специальности 36.05.01 Ветеринария заочной формы обучения / сост.: С.Г. Сафонова, М.С. Шейхова ; Донской ГАУ. – Персиановский : Донской ГАУ, 2018. – 49 с.

Практикум предназначен для организации аудиторной работы студентов заочной формы обучения, обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария. Представлены тематика практических занятий, тесты, задачи и упражнения к каждой теме курса, учебная литература.

УДК 330.1 (075.5)
ББК 65

Утверждено методической комиссией агрономического факультета, протокол № 5 от 20.02. 2018 г.

Рекомендовано к изданию методическим советом университета, протокол № 3 от 18 апреля 2018 г.

© ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2018
© Сафонова С.Г., Шейхова М.С., составление, 2018

Содержание

	Введение	5
Модуль 1	«Теория экономики»	7
Раздел 1	<i>«Предмет и метод курса «Теория экономики и основы менеджмента». «Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность».</i>	7
Раздел 2	<i>Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность</i>	9
Раздел 3	<i>«Экономические системы: общая характеристика, анализ преимуществ и недостатков. Общая характеристика рыночной экономики</i>	12
Раздел 4	<i>«Основы анализа спроса и предложения. Эластичность»</i>	15
Раздел 5.	<i>«Основы теории фирмы: производство и издержки»</i>	18
Раздел 6.	<i>«Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Выбор эффективного объема производства в условиях различных рыночных структур»</i>	20
Раздел 7.	<i>«Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике»</i>	23
Раздел 8	<i>«Денежное обращение и денежная масса. Кредитно-денежная система»</i>	26
Раздел 9.	<i>«Рынок ценных бумаг и фондовая биржа»</i>	28
Раздел 10	<i>«Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность, безработица».</i>	29
Раздел 11	<i>«Финансовая система и финансовая политика»</i>	32
Раздел 12.	<i>«Социальная политика государства»</i>	34
Раздел 13.	<i>«Международные аспекты экономической теории»</i>	35
Модуль 2	«Основы менеджмента»	
Раздел 14.	<i>«Сущность и основная характеристика организации. Организационная структура и особенности внутрифирменного управления»</i>	37
Раздел 15.	<i>«Введение в менеджмент. Функции управления»</i>	40
Раздел 16.	<i>Теории мотивации и управленческие решения</i>	42
	<i>Вопросы к зачету по дисциплине «Теория экономики и основы менеджмента»</i>	46
	<i>Список учебной литературы</i>	47

ВВЕДЕНИЕ

Цели и задачи дисциплины:

сформировать у студентов научное представление о современной экономике как многоукладной, регулируемой, с одной стороны, механизмом рынка, с другой стороны, государством; дать студентам возможность самостоятельно ориентироваться в экономических отношениях, субъектом которых является каждый из них; содействовать выработке элементарных умений экономического анализа и экономически грамотного поведения; способствовать формированию ценностного отношения к явлениям экономической жизни.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Теория экономики и основы менеджмента»:

Знания:

- основных направлений развития экономической науки, основных ее теоретических положений;
- основ развития современной российской экономики и экономической политики государства;
- основных экономических категорий и инструментов регулирования экономики;
- основных законов развития экономики и особенностей функционирования современной экономики;
- основных законов развития экономики и особенностей функционирования современной экономики;

Умения:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- применять категориальный аппарат и методы экономической теории в профессиональной деятельности, для анализа фирмы, отрасли (рынка), а также внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- логически стройно и четко строить устную и письменную профессиональную речь, формулировать и аргументировать свою позицию, грамотно использовать иностранные экономические термины;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно - социальной деятельности;
- использовать методы и приемы повышения роли человеческого фактора в управлении организацией.

Навыки:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- самостоятельной творческой работы (сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации) и организационной работы;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Опыт деятельности:

- анализ социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне и микроуровне;
- обеспечение рационального управления экономическими процессами и системами.

Методические указания по самостоятельной работе студентов и подготовке к практическим занятиям

Курс «Теория экономики и основы менеджмента» является фундаментальной базовой экономической дисциплиной. Дисциплина дает серьезную и незаменимую основу для подготовки специалистов, которым предстоит работать в условиях рыночной экономики. Предлагаемая тематика семинарских занятий нацелена на глубокое понимание студентами экономической теории, выработки общей профессиональной культуры мышления, и в то же время направлена на связь с конкретной сферой будущей профессиональной деятельности. Все темы курса, где это возможно, ориентированы на проблематику аграрных отношений и включают вопросы агроэкономической теории.

Практические занятия являются специфической для высшей школы формой учебного процесса. Подготовка к семинарским занятиям предполагает активную самостоятельную работу с учебной и научной литературой, конспектами лекций и методическими пособиями,

приобретение умения анализировать общественные и социально - экономические процессы и явления. Тем самым студенты учатся расширять полученные знания в области современной экономической теории и применять их в будущей рыночной практической деятельности.

Практикум включает тематику и планы практических занятий, темы обсуждений и дискуссий, список основной учебной литературы. Список основной учебной литературы составлен в соответствии с возможностями их получения студентами в библиотеке ДонГАУ

В современной экономической теории широко используется экономическо-математические методы, а это требует выработки умения на практических занятиях решать простые экономические задачи, рассчитывать экономические показатели, отвечать на конкретные вопросы, поэтому разделы курса предполагают выполнение практических занятий, решение задач, тестов.

Самостоятельная работа студента при изучении курса предполагает следующее:

- ✓ Проработку материалов лекций.
- ✓ Изучение рекомендованной учебно-методической литературы.
- ✓ Изучение и проработка рекомендованных первоисточников.
- ✓ Поиск и проработка материалов периодической печати.
- ✓ Составление картотеки новых понятий;
- ✓ Выполнение домашних заданий.
- ✓ Подготовка к контрольным работам, тестам и зачету.

Все пропущенные занятия подлежат отработке. Форма отработки - сдача миниреферата (эссе объемом 8-10 страниц печатного текста) и собеседование по теме, решение тестов и задач. В рамках самостоятельной работы организуется проведение консультаций, на которых будет осуществляться дополнительное тестирование, прием и обсуждение выполненных заданий.

Тематический план курса: «Теория экономики и основы менеджмента»

№	Наименование разделов
Модуль 1 «Теория экономики»	
1.	Раздел 1 «Предмет и метод курса«Теория экономики и основы менеджмента». Основные закономерности экономической организации общества».
2.	Раздел 2 Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность.
3.	Раздел 3 «Экономические системы: общая характеристика, анализ преимуществ и недостатков. Общая характеристика рыночной экономики»
4.	Раздел 4 «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность»
5.	Раздел 5. «Основы теории фирмы: производство и издержки».
6.	Раздел 6 «Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Выбор эффективного объема производства в условиях различных рыночных структур».
7.	Раздел 7 «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике».
8.	Раздел 8 «Денежное обращение и денежная масса. Кредитно-денежная система»
9	Раздел 9. «Рынок ценных бумаг и фондовая биржа»
10	Раздел 10 «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность, безработица».
11.	Раздел 11 «Финансовая система и финансовая политика»
12.	Раздел 12 «Социальная политика государства»
13	Раздел 13 «Международные аспекты экономической теории»
Модуль 2 «Основы менеджмента»	
14.	Раздел 14 «Сущность и основная характеристика организации. Организационная структура и особенности внутрифирменного управления»
15.	Раздел 15 «Введение в менеджмент. Функции управления».
16.	Раздел 16. « Теории мотивации и управленческие решения».

Модуль 1 «Теория экономики»

Раздел 1 «Предмет и метод курса «Теория экономики и основы менеджмента». «Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность».

Практическое занятие

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет экономической теории и задачи экономического анализа. Методы экономических исследований. Микро- и макроэкономика. Нормативный и позитивный аспекты экономической науки.
3. Функции экономической науки, связь с другими науками.

Обсуждения, дискуссии

1. Относительная ограниченность ресурсов и относительная неограниченность человеческих потребностей.
2. Возможности и границы экономических моделей.
3. Экономическая теория как основа формирования профессиональной экономической культуры специалистов аграрной сферы.

Практические задания

1. Сформулируйте понятия:

1. Экономика – это наука _____

2. Микроэкономика _____

3. Макроэкономика _____

4. Анализ _____

5. Синтез _____

6. Гипотеза _____

Верно/неверно

1. Модель является абстракцией реального явления.
2. В странах со слабой экономикой отсутствует рынок.
3. Экономическая наука пользуется только количественными методами исследования экономических процессов и явлений.
4. Современную микроэкономику можно определить как науку о распределении ограниченных ресурсов.
5. Чтобы теория имела практическое применение, она должна подтверждаться в каждом конкретном случае.
6. Рыночный ценовой механизм гарантирует самоуправляемость, саморегулирование и стабильное развитие экономики.
7. Важнейшая функция государства в рыночной экономике – создание свода законов, регулирующих поведение экономических субъектов.
8. Д. Кейнс – представитель неоклассического направления.
9. Экономическая теория – это наука об управлении предприятием.
10. Некоторые недоказанные утверждения могут быть истинными.

Тесты

1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы - это:

- а) уровень инфляции;
- б) ассортимент производимых товаров и услуг;
- в) качество потребляемых материальных благ;
- г) ограниченность экономических ресурсов.

3. Наиболее полное определение предмета микроэкономики – это:

- а) изучение способов производства и производственной деятельности;
- б) изучение общественного производства и общественного богатства;
- в) наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе;
- г) изучение экономического поведения людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов

4. В основе концепции «экономического человека» А. Смита лежит стремление человека к:

- а) соблюдению нравственных норм;
- б) самоутверждению;
- в) личной выгоде;
- г) помочь ближнему.

5. Предпосылкой создания теории макроэкономики является:

- а) полоса глубоких экономических кризисов;
- б) высокий уровень безработицы;
- в) высокий уровень инфляции;
- г) низкие темпы экономического роста.

6. Какое из приведенных положений не имеет отношения к предмету экономической теории:

- а) удовлетворение потребностей;
- б) оптимизация использования ресурсов;
- в) поведение хозяйствующих субъектов;
- г) неограниченные ресурсы.

7. Экономическая модель не является:

- а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;
- б) инструментом для экономических прогнозов;
- в) комплексом экономических принципов;
- г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.

8. Какая из целей является основной для экономической системы:

- а) определить технические условия производства;
- б) ликвидировать инфляцию и безработицу;
- в) установить справедливое общественное устройство;
- г) скоординировать действия отдельных экономических субъектов.

9. В основе классической политэкономии лежит:

- а) теория общей полезности;
- б) теория предельной полезности;
- в) количественная теория денег;
- г) трудовая теория стоимости.

10. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ;
- б) делает модель более реалистичной;
- в) облегчает решение проблемы;
- г) изменяет внутреннюю логику теории и модели.

11. “Человеку экономическому” характерны все ниже перечисленные черты, кроме:

- а) он действует в интересах достижения коллективной цели;
- б) ему характерно максимизирующее поведение (стремление добиться максимального результата);
- в) он способен оценивать все возможные варианты использования ресурсов и предугадать последствия их реализации;
- г) он - рационально действующий человек.

12. Термин «экономикс» был использован в работе:

- а) Д. Кейнса; б) А. Смита; в) У. Петти; г) А. Маршалла.

13. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) “что есть”;
- б) положительные тенденции в экономическом развитии;
- в) что должно быть;
- г) оценочные суждения.

14. Метод абстракций и допущений позволяет создавать экономические модели, которые экономисты используют, чтобы:

- а) увеличить число рассматриваемых вопросов;
- б) облегчить, сделать возможным решение проблемы;
- в) определить цели развития экономики;
- г) показать идеальное состояние экономики.

15. Основу теории Дж. Кейнса составляет:

- а) институциональный анализ; б) микроэкономический анализ;
в) макроэкономический анализ; г) мезоэкономический анализ.

16. Классическая политэкономия выступает за:

- а) смешанную экономику;
б) планирование экономики;
в) активное вмешательство государства в экономику;
г) ограниченное вмешательство государства в экономику.

17. В теории маржинализма используются:

- а) средние величины; б) предельные величины;
в) абсолютные величины; г) относительные величины

18. Основы теории макроэкономики созданы:

- а) классической школой политэкономии; б) школой монетаризма;
в) А. Маршаллом; г) Дж. М. Кейнсом.

19. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) национальную экономику в целом;
б) поведение отдельных хозяйствующих субъектов;
в) оценочные суждения об экономике;
г) экономическую реальность.

20. Что не является моделью:

- а) структура потребностей;
б) концепция экономического человека;
в) торговля на Нью-Йоркской фондовой бирже;
г) валовой внутренний продукт.

Раздел 2 Основные закономерности экономической организации общества. Экономическая эффективность.

Практическое занятие

1. Потребности и их классификация. Виды благ. Полезность благ.
2. Ресурсы и факторы производства.
3. Воспроизводство: стадии, типы. Эффективность: производственная, экономическая. Экономический рост.
4. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Сдвиги КПВ.

Обсуждения. Дискуссии.

1. Какие экономические проблемы стоят перед любым обществом?
2. Производство как преобразование природы: во благо или во вред?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Экономические ресурсы _____

2. Факторы производства _____

3. Экономический рост _____

4. Эффективность _____

5. Кривая производственных возможностей _____

Верно / неверно

1. Принцип ограниченности благ применим только к индивиду или семье, но блага не могут быть ограниченными в масштабах всего общества.
2. Эффективность – это рост объема производства.
3. Проблема редкости разрешима на пути ограничения потребностей.
4. Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается вправо от линии производственных возможностей.
5. Рост свободного времени может означать повышение эффективности производства.
6. Экономический рост - это процесс расширения набора благ, производимых в рамках данной экономической системы.

Тесты

1. Характеристиками экономического блага выступают:

- а) способность удовлетворить потребность;
- б) редкость;
- в) ценность;
- г) все ответы верны.

2. Относит к экономическим ресурсам деньги:

- а) можно, но если они используются для покупки капитальных ресурсов;
- б) можно только в том случае, если ими оплачиваются услуги труда;
- в) можно, если деньги помещены на счет в банке;
- г) нельзя, т.к. деньги являются финансовым средством.

3. В приведенном ниже перечне все относится к нематериальным благам, за исключением:

- а) прием у врача;
- б) снятие копии с текста;
- в) репетиторство;
- г) научные медицинские исследования.

4. Капитал как экономический ресурс - это:

- а) все произведенные и накопленные человеком блага;
- б) все произведенные человеком средства производства, используемые в производстве товаров и услуг и их доставке потребителю;
- в) деньги, пускаемые в оборот;
- г) верно все выше перечисленное.

5. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

- а) оплата его охраны и другого персонала;
- б) цена строительства стадиона в будущем году;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

6. Экономике можно считать эффективной, если достигнуты:

- а) полная занятость;
- б) полное использование ресурсов;
- в) или полная занятость, или полное использование ресурсов;
- г) и полная занятость, и полное использование ресурсов.

7. Кривая производственных возможностей выражает:

- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции;
- г) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

8. Из приведенных списков факторов производства точнее следующий:

- а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
- б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
- в) ресурсы, технология, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство.

9. Если в обществе объем экономических ресурсов увеличился, то:

- а) будет произведено больше товаров и услуг;
- б) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
- в) улучшится технология производства;

г) повысится стандарт уровня жизни.

10. Самый дефицитный ресурс современной российской экономики – это:

- а) труд; в) капитал;
б) земля; г) предпринимательство.

11. Специализация и разделение труда приводят к :

- а) взаимозависимости производителей;
б) повышению производительности труда;
в) обмену излишками продукции;
г) верно б) и в);
д) верно а), б), в).

12. В каком из вариантов представлены все три фактора производства:

- а) деньги, земля, слесарь;
б) рабочий, станок, акции;
в) учитель, нефть, комбайн;
г) облигации, природный газ, менеджер.

13. Укажите среди пар экономических целей противоречивую:

- а) социально-экономическая стабильность и экономический рост;
б) ускорение экономического роста и охрана окружающей среды;
в) социально-экономическая стабильность и полная занятость;
г) экономический рост и НТП.

14. Для студента альтернативные издержки обучения в университете отражает:

- а) размер стипендии;
б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу;
в) затраты государства на образование среднестатистического специалиста;
г) затраты родителей на содержание студента.

15. После окончания школы Надя Иванова могла бы устроиться на швейную фабрику и получать зарплату 9000 руб. или секретарем с окладом 10000 руб., либо продавцом, получая 8000 руб. Однако она решила получить экономическое образование и поступила в университет. Какова альтернативная стоимость ее выбора:

- а) 9000 руб. в месяц. б) 10000 руб. в месяц;
в) 8000 руб. в месяц; г) 27000 руб. в месяц.

16. Вася решил заняться теннисом. Однако при ограниченных денежных средствах ему придется отказаться от удовлетворения других потребностей. Что в этом случае не может выступить в качестве альтернативной стоимости?

- а) затраты на посещение театра; б) затраты на изучение английского языка;
в) затраты на еду и одежду; г) затраты на занятия верховой ездой.

17. Что из следующего перечня является неэкономическим благом?

- а) обед в ресторане; б) развлечение на дискотеке;
в) энергия ветра; г) знания.

Задачи

1. Мария Ивановна на стирку одной рубашки тратит 15 мин., а на мытье одного окна – 30 мин. Постройте кривую производственных возможностей Марии Ивановны, если она работает 6 часов. Что показывают точки, находящиеся на кривой, внутри, за кривой. Приведите примеры, которые могут вызвать изменение положения кривой.

2. На тропическом острове проживают 200 чел., которые ловят рыбу и собирают кокосы. В день каждый может собрать либо 150 кокосов, либо поймать 10 рыб. Построить кривую производственных возможностей и рассчитать альтернативные издержки.

Что показывают точки, находящиеся на кривой, внутри, за кривой. Приведите 3 примера, которые могут вызвать изменение положения кривой.

3. Робинзон Крузо и Пятница ловят птиц и собирают бананы. За день Робинзон может поймать 18 шт. птиц или собрать 360 бананов, а Пятница – 20 птиц или 400 бананов. Найдите альтернативные издержки каждого. Чем должны заниматься Робинзон и Пятница?

4. Столярная мастерская производит столы и стулья, используя фиксированное количество ресурсов. Возможные варианты структуры производства заданы таблицей (штук):

Вид продукта	Производственные альтернативы							
	А	Б	С	Д	Е	Ф	Г	Н
стулья	0	10	19	27	34	40	45	49

столы	7	6	5	4	3	2	1	0
-------	---	---	---	---	---	---	---	---

По данным таблицы выполните следующие задания:

- 1) Постройте график производственных возможностей;
- 2) Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика фирмы находилась на линии производственных возможностей?
- 3) Рассчитайте альтернативные издержки производства. Как они изменяются?

Раздел 3 «Экономические системы: общая характеристика, анализ преимуществ и недостатков. Общая характеристика рыночной экономики»

Практическое занятие

1. История развития экономических систем: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономика.
2. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная.
3. Рынок: сущность, функции, структура, инфраструктура Условия эффективной организации рыночной системы.
4. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства.
-многообразие форм собственности. Право собственности.
-предпринимательство в рыночной экономике: роль и основные функции.
-конкуренция и ценовый механизм в рыночной экономике.
5. «Провалы рынка» и роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и проблема «безбилетника». Транзакционные издержки. Внешние эффекты.
6. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов.

Обсуждения. Дискуссии.

1. Какая экономическая система в настоящее время существует в России?
2. Как решаются основные экономические проблемы (определение объема, структуру производимой продукции, распределение созданного продукта) в рамках различных экономических систем?
3. Какие особенности командно-административной системы предопределяют ее неэффективность и невосприимчивость к НТП?
4. Чем различаются модели рыночной экономики?? Что можно позаимствовать из этих моделей для создания рыночных отношений в России ?
5. Конкуренция и справедливость. В чем справедлива и в чем несправедлива конкуренция?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Сформулируйте понятия:

1. Конкуренция _____

2. Сформулируйте понятие собственности как экономической категории _____

3. Транзакционные издержки _____

4. Структура рынка _____

Верно / неверно

1. Уровень эффективности экономики характеризуется социальными гарантиями, имеющимися в данном обществе.
2. В индустриальной экономике, по сравнению с традиционной, большое значение приобретает информация.
3. В современном мире существует достаточно много стран, экономические системы которых можно отнести к традиционной экономике.
4. При решении проблемы выбора основную роль в командной экономике играют обычаи и традиции.

5. Переход от индустриального к постиндустриальному обществу связан с изменением роли ресурсов в обществе.
6. Главным лимитирующим фактором в постиндустриальном обществе является капитал.
7. Свобода предпринимательства является важной характеристикой командной экономики.
8. Государство в рыночной экономике определяет круг товаров и услуг, которые производят частные фирмы.
9. Процессы разгосударствления и приватизации характерны для развитых стран, а не для стран с переходной экономикой.
10. В индустриальной экономике, по сравнению с традиционной, большое значение приобретает информация.
12. В конкурентной экономике отдельный продавец, сокращая производство и продажи товаров не в состоянии изменить его равновесную цену.
13. В смешанной экономике существует совершенная и несовершенная конкуренция.
14. В модели кругооборота домохозяйства предъявляют спрос на ресурсы.
15. Понятие трансакционных издержек введено А. Маршаллом.
16. Признаком совершенной конкуренции является широкое распространение фирменных знаков.

Тесты

1. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны достигнут постиндустриального типа развития;
- г) все ответы неверные.

2. Какие предприятия являются традиционными в сельском хозяйстве:

- а) государственные сельскохозяйственные предприятия;
- б) производственные кооперативы;
- в) фермерские, крестьянские хозяйства;
- г) различные ассоциации крестьянских хозяйств.

3. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в улучшении экологической ситуации;
- б) в стабильном развитии в экономике;
- в) в уравнительном распределении дохода;
- г) в эффективном распределении ресурсов.

4. В настоящее время в России преобладает следующая форма собственности:

- а) государственная;
- б) кооперативная;
- в) смешанная;
- г) частная.

5. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то такая экономика является:

- а) командной;
- б) рыночной;
- в) натуральной;
- г) смешанной.

6. Критериями разграничения типов экономических систем служат:

- а) форма собственности на факторы производства;
- б) вмешательство государства;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) уровень инфляции и безработицы.

7. Какой из перечисленных признаков относится только к характеристике постиндустриального общества:

- а) частная собственность;
- б) крупное машинное производство;
- в) возрастание удельного роли сферы услуг;
- г) высокий уровень потребления.

8. Причины кризиса командно-административной экономики:

- а) снижение темпов роста экономики;
- б) снижение эффективности многих отраслей;
- в) развитие бюрократии;
- г) возрастание удельного веса теневой экономики;
- д) все ответы верны.

9. Регулярное вмешательство государства в экономику характерно для:

- а) классического капитализма;
- б) плановой экономики;
- в) смешанной экономики;
- г) верны б) и в);

д) верны а) и б).

10. Основным признаком индустриального производства является:

- а) высокий уровень развития производительных сил;
- б) правовое государство и демократия;
- в) частная собственность;
- г) крупное машинное производство;
- д) высокий уровень потребления.

11. Какой тип собственности преобладает в условиях классического капитализма:

- а) государственная;
- б) преобладающих типов нет;
- в) частная коллективная;
- г) частная индивидуальная.

12. Для экономически отсталых стран характерна:

- а) переходная экономика;
- б) экономика классического капитализма;
- в) плановая экономика;
- г) традиционная экономика;
- д) экономика индустриального общества.

13. Для переходной экономики не характерно:

- а) обострение социально-экономических противоречий;
- б) макроэкономическое равновесие;
- в) кризисное состояние;
- г) разнообразие форм собственности.

14. Необходимость переходного периода от командной экономики к рыночной вызвана:

- а) недостатками централизованного планирования;
- б) созданием многоукладной экономики;
- в) национализацией экономики;
- г) макроэкономической нестабильностью.

15. В переходный период от командной экономики к рыночной не проводится:

- а) приватизация;
- б) национализация;
- в) либерализация;
- г) демонополизация.

16. Ограниченность – это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) есть только у бедных людей;
- в) есть у всех людей и обществ;
- г) никогда не возникает у богатых людей.

17. Какая форма собственности является неизменным атрибутом рыночного хозяйства?

- а) частная;
- б) государственная;
- в) кооперативная;
- г) акционерная.

18. Общественные товары – это такие:

- а) индивидуальное потребление которых не может быть ограничено;
- б) которые производятся на предприятиях государственного сектора экономики;
- в) которые потребляются государственными предприятиями и организациями;
- г) характеризуются принципом неисключаемости, неизбирательности в потреблении.

19. Рыночная экономика возникла вследствие:

- а) появления товарных денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможно;
- б) разделения труда и обмена продуктами между обособленными товаропроизводителями;
- в) разделения труда и обмена продуктами между частнопредпринимательским и государственным секторами экономики;

20. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- б) в эффективном распределении ресурсов;
- в) в уравнительном распределении доходов;
- г) в стабильном развитии экономики.

21. Транзакционные издержки - это:

- а) издержки фирм частнопредпринимательского сектора;
- б) неявные издержки, возникающие при ошибочном выборе в экономике;
- в) издержки сопутствующие производству, связанные с организацией и функционированием производства;
- г) затраты, связанные с выпуском новых видов продукции.

22. Что из перечисленного не является общественным благом:

а) маяки; в) защита от наводнений;

б) дорожная разметка; г) электроэнергия.

23. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурентов, это элемент:

а) свободной конкуренции;

б) несовершенной конкуренции;

в) неценовой конкуренции;

г) недобросовестной конкуренции.

24. Назовите автора теории прав собственности:

а) Дж. Кейнс;

б) Дж. Бьюкенен; в) Р. Коуз;

г) Ф. Хайек.

Раздел 4 «Основы анализа спроса и предложения. Эластичность»

Практическое занятие

1. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос.

Индивидуальный и рыночный спрос.

2. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение.

3. Равновесие спроса и предложения на рынке.

4. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность. Взаимосвязь эластичности и выручки от продажи товаров. Виды эластичности.

Обсуждения. Дискуссии.

1. Имеет ли закон спроса исключения?

2. «Диктат производителя» и «диктат потребителя в развитии российской экономики.

3. Особенности спроса и предложения сельскохозяйственной продукции.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Сформулируйте понятия:

1. Спрос _____

2. Предложение _____

3. Эластичность _____

4. Ценовая эластичность спроса _____

5. Товары-субституты _____

6. Комплементарные блага _____

7. Равновесная цена _____

Верно / неверно

1. В условиях рыночной экономики рыночное равновесие устанавливается всегда

2. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.

3. Товар Гиффена – это товар, повышение цены которого приводит к увеличению объема спроса на него.

4. Неурожай картофеля в стране вызовет сдвиг кривой спроса на картофель влево.

5. Снижение цены на булочки приведет к сдвигу кривой спроса вправо.

6. Снижение спроса на пирожки с капустой может быть вызвано ростом цен на капусту.

7. С ростом доходов кривая предложения красной икры будет смещаться вправо

8. Увеличение дохода приводит к уменьшению спроса на полноценный товар.

9. К неценовым факторам, «сдвигающим» кривую предложения, относятся потребительские вкусы, число покупателей, доходы населения, цены на взаимозаменяющие и взаимодополняющие товары, ожидания потребителей.

10. Чтобы получить кривую совокупного рыночного спроса, нужно сложить объемы спроса отдельных лиц по каждой цене.
11. Спрос на мармелад эластичнее, чем спрос на сахар.
12. Спрос является неэластичным по цене, когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены.
13. Чем больше товаров-заменителей, тем ценовая эластичность спроса выше.
14. Спрос на товары первой необходимости является эластичным.

Тесты

1. Точка равновесия характеризуется:

- а) равенством цен на всех рынках;
- б) взаимодействием цены и объема продаж;
- в) избытком товара при определенной рыночной цене;
- г) равенством между объемом спроса и объемом предложения.

2. Сдвиг кривой спроса для товаров нижней категории может быть связан:

- а) с ростом цен на дополняющие товары;
- б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
- в) с ростом цен на данный товар;
- г) с уменьшением доходов потребителей.

3. Рыночный спрос не изменяется в зависимости от:

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей.

4. Если кривая предложения сдвигается влево и объем продаж падает, то это вызвано:

- а) снижением доходов потребителей;
- б) увеличением цен на сырье;
- в) ростом числа производителей;
- г) уменьшением потребления товара вследствие роста цены на него.

5. Если два товара взаимодополняемые, то рост цены на первый товар вызовет:

- а) увеличение предложения второго товара;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение величины спроса на второй товар;
- г) падение спроса на второй товар

7. Причиной сдвига кривой предложения вправо может быть:

- а) рост затрат на производство;
- б) рост цены товара;
- в) использование новой технологии;
- г) снижение цены на товары – заменители.

8. Если большинство жителей решит, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус;
- б) снизится спрос на рыбу и снизится спрос на мясной соус;
- в) повысится спрос на рыбу и снизится спрос на мясной соус;
- г) снизится спрос на рыбу и увеличится спрос на мясной соус.

9. Причиной падения цены на продукт может быть:

- а) рост налогов на бизнес;
- б) рост потребительских расходов;
- в) падение цен на ресурсы;
- г) падение цены на дополняющий товар.

10. Одновременное падение спроса и предложения всегда приводит к:

- а) снижению цены равновесия;
- б) росту цены равновесия;
- в) снижению объема продаж;
- г) снижению как равновесной цены, так и равновесного объема продаж.

11. Когда предельный уровень (потолок) цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

- а) дефицит;
- б) избыток предложения;
- в) изменение предложения;
- г) изменение спроса.

12. Как отразится рост предложения на рыночной ситуации:

- а) цена снижается, объем товара растет;
- б) равновесная цена растет, количество растет;
- в) цена растет, количество товара снижается;
- г) цена снижается, объем товара снижается.

13. Сдвиг кривой спроса вправо-вверх означает, что:

- а) производители предлагают большее количество продукта при любой цене;

- б) величина спроса увеличилась при каждом уровне цены;
- в) спрос уменьшился;
- г) потребность в данном продукте уменьшилась;
- д) потребители купили большее количество товара на рынке.

15. Если $Q_d=120 - 3P$, $Q_s= 4P + 15$, тогда равновесная цена и равновесный объем продаж составят соответственно:

- а) $P=13$; $Q= 81$;
- б) $P=15$; $Q= 75$;
- в) $P=16$; $Q= 72$;
- г) $P=14$; $Q= 78$.

16. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:

- а) цены равновесия увеличатся;
- б) цена равновесия уменьшится;
- в) предложение уменьшится;
- г) спрос увеличится.

17. Товар приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя - функцией $Q_2 = 110 - 2P$. Величина рыночного спроса при значении цены, равном 52 составляет:

- а) 28;
- б) 34; в) 38; г) 24.

20. Если $Q_d=50 - 2P$, $Q_s=P - 16$. Найдите равновесную цену и равновесный объем:

- а) $P=20$; $Q= 10$;
- б) $P=22$; $Q= 6$;
- в) $P=21$; $Q= 28$;
- г) $P=23$; $Q= 4$.

21. Эластичность спроса по цене будет увеличиваться в долгосрочном периоде, так как:

- а) доходы потребителей увеличатся;
- б) произойдет сдвиг кривой спроса вправо;
- в) вырастет общий уровень цен;
- г) потребители смогут приобрести товары-заменители;
- д) все ответы верны

22. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) является предметом роскоши;
- б) является предметом первой необходимости;
- в) является низкокачественным товаром.

23. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) абсолютно неэластичным;
- б) абсолютно эластичным;
- в) эластичным;
- г) неэластичным.

24. Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 руб. до 10 руб., то выручка:

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) осталась неизменной.

25. Если бы эластичность спроса на мороженое была бы равна 0, то это означало бы, что:

- а) по данным ценам можно продать любое количество мороженого;
- б) данное количество мороженого будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребители готовы купить любой объем мороженого по любой цене;
- г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах мороженого.

26. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при высоком урожае доходы фермеров:

- а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;
- б) сократятся, так как относительное снижение цены окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;
- в) вырастут, так как цены на продукцию увеличатся в связи с повышением спроса на нее;
- г) останутся неизменными;
- д) не представляется возможности ответить на вопрос.

Задачи

1. В результате рекламной кампании население стало предпочитать квас кока-коле. Изобразите на графике, что произойдет со спросом на квас и кока-колу.

2. Таблица отражает величину спроса на товар при различных ценах:

P, руб.	500	450	400	350	300	250
Q, шт.	4	8	12	16	20	24

а) При какой максимальной цене потребители откажутся от покупок данного товара? б) Какова будет величина спроса, если товар будет распределяться бесплатно?

3. Функция спроса на товар: $Q_d= 502-2P$, функция предложения товара: $Q_s= 340+4P$.

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Что произойдет на рынке, если цена увеличится на 3 руб., если снизится на 5 руб.?

4. В таблице представлены данные о спросе и предложении консервированной кукурузы:

P (руб.)	8	16	24	32	40
Q_d (млн. банок)	90	80	70	60	50
Q_s (млн. банок)	30	50	70	90	110

Начертить кривые спроса и предложения. Определить величину дефицитов и избытков. Найти равновесную цену и объем производства. Как изменится равновесная цена и равновесный объем, если потребление кукурузы увеличится на 15 млн. банок при каждом уровне цен?

5. В результате повышения цены товара с 4 до 5 долл. величина спроса сократилась с 10 до 7 млн. штук в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене.

6. Определите эластичность спроса по цене и общие расходы населения на покупку тетрадей, а также зависимость между эластичностью спроса по цене и общей суммой выручки от продажи, используя данные:

P, руб.	22,5	20,0	15,0	12,5	10	5,0	2,5	1,0	0
Величина спроса,	10	20	40	50	60	80	90	96	100

тыс. шт.

Общая сумма выручки

Эластичность спроса по цене

Раздел 5. «Основы теории фирмы: производство и издержки».

Практическое занятие

1. Экономическая природа фирмы. Издержки производства: типы и виды. Виды прибыли.
2. Структура издержек фирмы.
3. Средние и предельные издержки в краткосрочном периоде, анализ их кривых.
4. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Обсуждения. Дискуссии.

1. Самоуправляющиеся и предпринимательские фирмы: в чем их достоинства и недостатки?
2. Как снизить издержки российской сельскохозяйственной продукции?
3. Сформулируйте правило объявления банкротства.

1. Сформулируйте понятия:

1. Явные издержки _____

2. Вмененные издержки _____

3. Бухгалтерская прибыль _____

4. Экономическая прибыль _____

5. Постоянные издержки _____

6. Переменные издержки _____

7. Валовые (общие) издержки _____

8. Средние издержки _____

Верно/неверно

1. Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.
2. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.

3. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.
4. Постоянные издержки существуют только в краткосрочном периоде.
5. Факторы производства могут быть и взаимозаменяемыми, и взаимодополняющими.
6. Средний продукт – это отношение изменения общего продукта к величине используемого переменного фактора.
7. Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные издержки.
8. Предельный продукт – это дополнительный продукт, полученный при использовании дополнительной единицы переменного ресурса.

Тесты

1. Какие из перечисленных факторов относятся к краткосрочному периоду:

- а) фирма «Заря» установила два дополнительных станка;
- б) фирма «Омега» наняла еще 10 рабочих;
- в) фирма «Сириус» построила новый завод;
- г) в отрасль, где заняты эти фирмы, вошла еще одна фирма.

2. К постоянным издержкам производства относятся:

- а) зарплата рабочих;
- б) затраты на сырье;
- в) затраты на топливо и энергию;
- г) оплата труда административного персонала.

3. Предельный доход – это:

- а) валовой доход на единицу продаж;
- б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- в) изменение дохода в результате изменения выручки на единицу продаж;
- г) изменение валового дохода в результате изменения продаж на единицу.

4. Валовой доход – это:

- а) разница между выручкой от реализации и бухгалтерскими издержками;
- б) стоимостное выражение всей произведенной продукции;
- в) доход, полученный от реализации;
- г) разность между выручкой от реализации и экономическими издержками.

5. Правильным является утверждение:

- а) разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками равна экономической прибыли;
- б) разность между экономической прибылью и бухгалтерской прибылью равна явным издержкам;
- в) разность между экономической прибылью и неявными издержками равна бухгалтерской прибыли;
- г) сумма явных и неявных издержек равна бухгалтерским издержкам.

6. К переменным издержкам производства относятся:

- а) зарплата рабочих;
- б) арендная плата;
- в) расходы на приобретение станков и оборудования;
- г) налог на имущество предприятия.

7. Постоянные издержки фирмы - это:

- а) затраты на ресурсы по ценам действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- г) затраты на покупку рабочей силы.

8. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- а) $\Delta TVC:Q$;
- б) $\Delta TVC:\Delta Q$;
- в) $\Delta TFC:\Delta Q$;
- г) $TC:Q$.

9. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 руб., средние постоянные издержки - 0,5 руб. Общие издержки составят:

- а) 2,5 руб.;
- б) 1250 руб.;
- в) 750 руб.;
- г) 1000 руб..

10. Средние общие издержки продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC=TFC$;
- б) прибыль будет максимальной;
- в) $MC=AVC$;
- г) $MC=ATC$.

11. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) предельные издержки.

12. Переменные факторы производства – это факторы:

- а) которые могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции;
- в) цена которых нестабильна (меняется);
- б) которые не могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции;
- г) цена которых контролируется.

3. Задачи

1. Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 тыс. руб., затраты на приобретение сырья – 15 тыс. руб., на оплату электроэнергии – 10 тыс. руб. стоимость оборудования принадлежащего фирме, составляет 70 тыс. руб. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена зарплата в сумме 15 тыс. руб., управленческому персоналу 12 тыс. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 5 тыс. руб. Вклад предпринимателя в организацию предприятия оценивается в 4 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

2. Вы располагали наличными в сумме 800 тыс. руб., и использовали их полностью на производственные цели. Реализация произведенной продукции принесла доход 1000 тыс. рублей. В то же время процентная ставка составляла 15% годовых. Определите издержки упущенной возможности, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

3. В таблице представлены различные объемы производства. Зарплата одного рабочего составляет 10 ден. ед. Постоянные издержки равны 50 ден. ед. Найти средний и предельный продукт труда, переменные, общие издержки, средние переменные, средние постоянные, средние общие и предельные издержки.

Количество рабочих	1	2	3	4	5	6	7
Объем производства	10	25	45	80	130	170	200

4. Бухгалтер вашей фирмы потерял отчетность по издержкам. Он смог вспомнить только несколько цифр. Восстановите недостающие данные, так как без них невозможен прогноз на будущее.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5	180			
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Раздел 6. «Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Выбор эффективного объема производства в условиях различных рыночных структур».

Практическое занятие

1. Понятие конкуренции (совершенная и несовершенная). Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.
2. Фирма в условиях чистой монополии. Виды монополий. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти: индекс Герфиндаля-Хиршмана. Монополии и эффективность. Антимонопольное регулирование.
3. Ценообразование и определение объема производства фирмы в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.
4. Характеристика рынка олигополии. Олигополия с точки зрения теории игр. Картельные соглашения. «Дилемма заключенного». Лидерство в ценах. Ценообразование «издержки + ». Олигополия и экономическая эффективность.

Обсуждения. Дискуссии.

1. «Борьбы за потребителя»: это манипулирование им или во благо ему?
2. Каковы причины возникновения монополий?
3. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации? Какие условия делают ее возможной? Каковы последствия ценовой дискриминации для монополии и потребителя?

Практические задания

1 Совершенная конкуренция _____

2 Монополия _____

3. Монополистическая конкуренция

3. Олигополия

4. Ценовая дискриминация

5. «Дилемма заключенного»

Верно/неверно

1. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
2. Автомобильный рынок – это типичный пример рынка совершенной конкуренции.
3. Для совершенно конкурентного рынка характерен контроль над ценой.
4. Реализуемый монополистом товар имеет родственные заменители.
5. При формировании картеля фирмы сокращают объем производства и повышают цену реализации выше ее равновесной величины.
6. При монополии для получения максимальной прибыли фирма должна продавать каждую единицу товара с максимальной выгодой.
7. Чтобы сохранить равновесие в долгосрочном периоде фирма – монополист должна защитить отрасль от проникновения в нее других фирм.
8. Одним из возможных естественных барьеров для вхождения фирм в монопольную отрасль является выдача фирме лицензии на осуществление определенного вида деятельности.
9. На рынке монополистической конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при совершенной конкуренции.
10. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм.
11. Спрос на продукцию монополистического конкурента более эластичен, чем на продукт чистого монополиста.
12. Реклама и дифференциация продукта - это методы неценовой конкуренции.

Тесты

1. Предложение товара на совершенно конкурентном рынке характеризует продажа:

- а) бензина на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) золотого песка старателями государству;
- в) хлопка определенного стандарта на товарной бирже;
- г) мороженого на территории зоопарка.

2. Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, если она:

- а) продает один и тот же товар в различных районах страны и устанавливает в каждом случае свою цену;
- б) реализует по разным ценам товары для оптовой и розничной торговли;
- в) продает один и тот же товар по разным ценам, при этом издержки на выпуск единицы товара одни и те же;
- г) реализует товар разным покупателям по разным ценам.

3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) осуществляется контроль над ценой со стороны фирмы;
- г) поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов.

4. Сторонники точки зрения, что монополистическая конкуренция выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) дифференциация продукта способствует лучшему удовлетворению вкусов потребителей;
- б) фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
- в) достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;
- г) все ответы верны.

5. Рыночная власть – способность целенаправленно влиять на цену продаваемого товара - может возникать благодаря:

- а) приверженности торговой марке, возникающей у группы покупателей;
- б) заключению картельного соглашения между фирмами;
- в) праву исключительного доступа к ресурсам;
- г) все перечисленное верно.

6. Для фирмы - олигополиста при сезонном спаде спроса типично:

- а) снижение цены при сохранении прежнего объема производства;
- б) сокращение объема производства при сохранении прежнего уровня цены;
- в) сокращение объема производства при одновременном снижении цены;

7. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) контроль над ценами;
- в) свободный вход фирм в отрасль;
- г) взаимозависимость фирм.

8. Картель будет действовать как:

- а) монополистический конкурент;
- б) совершенный конкурент;
- в) монополия;
- г) объединение, стремящееся увеличить предложение товаров

9. Городской рынок молочных продуктов с множеством рыночных цен является примером

- а) монополии
- б) монополистической конкуренции
- в) совершенной конкуренции
- г) олигополии

10. На рынке монополистической конкуренции:

- а) отдельный покупатель может влиять на цену продукции
- б) реклама не играет существенной роли
- в) товары отличаются по исполнению, условиям продажи, упаковке
- г) производители имеют одинаковый доступ к информации

11. Укажите, какой формы конкуренции не существует

- а) ценовой
- б) функциональной
- в) неценовой
- г) внутриотраслевой
- д) межотраслевой

12. Монополией именуется ситуация, при которой

- а) на рынке действует один покупатель
- б) на рынке действует один продавец
- в) на рынке действует один покупатель и один продавец
- г) на рынке действует два продавца

13. Фирмы действуют на рынке монополистической конкуренции, если они:

- а) реализуют одинаковую продукцию
- б) покупают сырье у одних и тех же поставщиков
- в) реализуют дифференцированную продукцию
- г) реализуют товары по низким ценам
- д) реализуют товары по высоким ценам

14. Ценовая дискриминация - это

- а) продажа одного и того же товара по разной цене при равенстве затрат на его производство
- б) продажа по одной цене разных товаров при разных затратах на производство
- в) продажа товара по себестоимости
- г) продажа товара по максимальной цене

15. Укажите, какой модели несовершенной конкуренции НЕ существует:

- а) монополии
- б) монополии
- в) олигархии
- г) монополистической конкуренции
- д) олигополии.

16. Олигополия - это тип структуры рынка, для которого характерны:

- а) малое число фирм
- б) большое число покупателей
- в) однородные или мало дифференцированные продукты
- г) труднодоступное вхождение на рынок
- д) все предыдущие ответы верны

17. Продажа одного и того же товара разным потребителям по разным ценам называется

- а) совершенной конкуренцией

- б) ценовой дискриминацией
- в) ценовой войной
- г) монополистической конкуренцией
- д) олигополией

18. Отрасль, в которой деятельность единственной фирмы наиболее эффективна, - это

- а) совершенная конкуренция
- б) олигополия
- в) монополия
- г) естественная монополия

19. Показателем, характеризующим степень монополизации экономики, служит индекс

- а) Доу-Джонса
- б) Герфиндаля-Хиршмана
- в) Джини
- г) Коперника-Грешема

20. Соблюдение каких условий делает конкуренцию совершенной?

- а) свободный вход на рынок и выход из него;
- б) на рынке предлагаются одинаковые товары;
- в) на рынке множество продавцов и покупателей;
- г) никто не может произвольно влиять на рынок;
- д) необходимо соблюдение всех условий а, б, в, г.

21. Какой из приведенных признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

- а) уровень прибыли ниже среднего для данной экономики;
- б) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
- в) невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль;
- г) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

22. Какая из приведенных характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?

- а) рассредоточение экономической власти;
- б) большое число продавцов;
- в) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;
- г) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок.

23. Примером естественной монополии является:

- а) международный нефтяной картель - ОПЕК;
- б) крупный коммерческий банк;
- в) компания по производству компьютеров;
- г) городской метрополитен.

24. Как называется тип рынка, на котором покупателем какой-то продукции выступает одна фирма или организация:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) конкуренция.

3. Задачи.

1. Единственный продавец бытовой техники в городе может продать 10 пылесосов в месяц по цене 2500 рублей или 11 пылесосов по цене 2400 рублей. Стоит ли снижать цену в целях продажи 11 пылесосов?

2. Фирма–монополист выпускает 40 единиц товара по цене 50 рублей. Чтобы продать 41-ю единицу товара, она должна снизить его цену до 49 рублей. Чему равна предельная выручка от продажи 41-ой единицы товара?

3. Укажите, в какой рыночной структуре действует:

- а) часовая мастерская;
- б) автомобильная фирма;
- в) городской общественный транспорт;
- г) телефонная сеть;
- д) автосервис;
- е) нефтяная фирма;
- ж) производитель табака;
- з) ферма;
- и) продовольственный магазин;
- к) фирма, производящая алюминий

Раздел 7. «Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Роль государства в рыночной экономике»

Практическое задание

1. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике

2. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета. Взаимосвязь экономических показателей. Номинальный и реальный ВВП. Понятие индексов и их значение. Дефлятор ВВП.

3. Недостатки ВВП для определения «экономического благосостояния».

4. Функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты государственного регулирования экономики.

Обсуждения, дискуссии

1. Что изучает макроэкономика. Каковы ее особенности?
2. Какие инструменты вмешательства государства в экономическую жизнь страны являются наиболее эффективными в условиях рыночной экономики?
3. Перечислите факторы, обуславливающие усиление и ослабление роли государства в экономике на различных этапах рыночного развития.

Практические задания

1. Сформулируйте понятия:

Система национальных счетов _____

Валовой внутренний продукт _____

Валовой национальный продукт _____

Чистый национальный продукт _____

Национальный доход _____

Добавленная стоимость _____

2. Верны ли следующие утверждения:

1. При подсчете ВВП суммируется стоимость конечного и промежуточного продукта, произведенного в экономике за год.
2. Увеличение номинального ВВП не обязательно сопровождается ростом реального ВВП.
3. Чистые инвестиции равны сумме валовых инвестиций и потребленного основного капитала.
4. Амортизация является частью ВВП, подсчитанного как по методу потока расходов, так и по методу потока доходов.
5. Доходы чиновников учитываются при подсчете ВВП на основе потока расходов.
6. Пособие по безработице является частью государственных закупок.
7. Превышение экспорта над импортом уменьшает показатель ВВП.

2. Тестовые задания (выберите правильный ответ и обоснуйте его)

1. Понятие "макроэкономика" впервые ввел в научный оборот:

а) Дж.М. Кейнс; б) Р. Фриш; в) П. Самуэльсон; д) А. Маршалл.

2. При расчете ВВП по расходам суммируются все перечисленные компоненты расходов, кроме:

а) чистых инвестиций; б) расходов домашних хозяйств на покупку предметов длительного пользования; в) пенсий учителям; г) стоимости потребленного основного капитала.

3. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:

а) чистого экспорта; б) государственных расходов; в) инвестиционных расходов; г) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.

4. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:

а) расходы на содержание государственных учреждений; б) жалование врачей бюджетных организаций здравоохранения; в) расходы на строительство новых государственных школ; г) расходы на выплату пособий по безработице.

5. При подсчете ВВП в его стоимость не включаются:

- а) услуги, оказываемые оплачиваемой домашней прислугой;
- б) услуги адвоката, работающего в частной фирме;
- в) прирост товарно-материальных запасов фирмы;

6. К государственным трансфертам не относятся:

- а) ежемесячные пособия на детей;
- б) пособия по безработице;
- в) дотации и льготы на приобретение лекарств;
- г) расходы государства на строительство новой поликлиники.

8. Если номинальный ВВП в текущем году оказался выше реального ВВП предыдущего года, то это означает, что реальный ВВП в текущем году по сравнению с предыдущим годом:

- а) увеличился;
- б) снизился;
- в) не изменился;
- г) информации для ответа недостаточно.

9. В течение двух предыдущих лет объем номинального ВВП увеличился с 500 млрд долл. до 560 млрд долл. Дефлятор ВВП за эти же два года изменился со 125 до 140 %. Это означает, что реальный ВВП:

- а) не изменился;
- б) увеличился;
- в) уменьшился;
- г) информации недостаточно.

10. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
- в) покупка новых акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине.

11. Располагаемый доход – это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги ;
- б) рента, зарплата, процент и прибыль;
- в) доход в виде процента минус индивидуальные налоги;
- г) зарплата и рента

12. Валовые инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) ЧНП по методу потока расходов;
- г) личного дохода;

13. Зарплата учитывается при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- г) ЧНП по методу потока расходов;
- д) личного дохода;

14. Потребительские расходы учитываются при расчете:

- а) ВВП по методу потока доходов;
- б) ВВП по методу потока расходов;
- в) ЧНП по методу потока расходов;
- г) личного дохода;

15. ВВП – это рыночная стоимость:

- а) всех производственных товаров и услуг;
- б) реализованных товаров и услуг;
- в) конечных товаров и услуг;
- г) готовых товаров и услуг.

16. Чтобы перейти от ВВП к ЧНП необходимо:

- а) вычесть чистые инвестиции;
- б) прибавить амортизацию;
- в) вычесть амортизацию;
- г) вычесть косвенные налоги

17. При подсчете ВВП «по доходу» не учитывается:

- а) заработная плата и процент;
- б) рента и прибыль не корпоративного сектора;
- в) личное потребление;
- г) прибыль корпораций

18. Какой компонент не входит в состав ВВП, исчисленного по расходам:

- а) личное потребление; б) государственные закупки;
в) заработная плата; г) разность экспорта и импорта.

Задачи

1. ВВП = 5000 ден.ед., потребительские расходы = 3200 ден.ед., государственные расходы = 900 ден.ед., чистый экспорт = 80 ден. ед. Рассчитайте:

- 1) величину инвестиций;
- 2) объем импорта, при условии, что экспорт составляет 350 ден.ед.;
- 3) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 ден.ед.;
- 4) В этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

2. Используя ниже приведенные данные (в млрд. ден.ед.), рассчитайте:

объем ВВП по потоку расходов и доходов, ЧНП, НДС, ЛД, ЛРД.

Потребительские расходы – 260, государственные закупки товаров и услуг – 90, валовые инвестиции – 55, рентные платежи – 20, процент за кредит – 10, зарплата и жалованье – 237, амортизация – 10, прибыль корпораций – 113, косвенные налоги на бизнес – 22, экспорт товаров и услуг – 77, дивиденды – 41, взносы на социальное страхование – 38, налог на прибыль предприятий – 29, трансфертные платежи – 80, нераспределенная прибыль предприятий – 43, индивидуальные налоги – 35, импорт – 70.

3. На основе приведенных данных (в млн.долл.) рассчитайте объем ВВП по доходам и расходам, ЧНП, НДС, ЛД, ЛРД.

Потребительские расходы - 550	Рентные платежи - 30
Государственные закупки - 300	Зарплата - 398
Процент за кредит - 24	Импорт - 150
Косвенные налоги - 40	Прибыль компаний - 206
Взносы на соц. страхование - 75	Подоходные налоги - 97
Экспорт - 120	Валовые инвестиции - 110
Доходы от собственности - 42	Чистые инвестиции - 40
Арендная плата - 20	Дивиденды - 36
Налог на прибыль - 45	Премии работникам -- 85
Нераспределенная прибыль - 125	Процент на капитал - 15
Сбережения - 250	Трансфертные платежи – 350

Раздел 8 «Денежное обращение и денежная масса. Кредитно-денежная система»

Практическое занятие

1. Происхождение, сущность, функции денег. Ликвидность. Демонетизация. Количество денег в обращении. Анализ уравнения И. Фишера. Инфляция.
2. Понятие денежного обращения. Системы денежного обращения. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
3. Структура современной кредитно-денежной системы. Центральный банк. Коммерческие банки. Основные цели, направления, типы и инструменты денежно-кредитной политики
4. Сущность и формы кредита.

Практические задания

1. Сформулируйте понятия:

Денежное обращение _____

Денежная масса _____

Банковские депозиты _____

Квази-деньги _____

Денежная (монетарная) политика _____

2. Тестовые задания (выберите правильный ответ и обоснуйте его)

1. Деньги в экономике выполняют следующие функции:

- а) средство обмена;
- б) мера стоимости;
- г) средство платежа;
- г) все ответы верные

2. Что обладает более высокой ликвидностью:

- а) продукты питания;
- б) товары длительного пользования;
- в) золотые украшения;
- г) наличные деньги

3. Различие между денежными агрегатами определяется:

- а) конъюнктурными целями правительства;
- б) различием выполняемых ими функций;
- в) разной скоростью их обращения;
- г) различной степенью ликвидности;

4. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:

- а) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;
- б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;
- в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка;
- г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные используются для оплаты дорогостоящих товаров и услуг

5. Покупательная способность денег в условиях инфляции:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) не изменяется;
- г) может и снижаться, и повышаться

6. Монометаллизм – это:

- а) вид денежной реформы;
- б) вид денежной системы, при которой роль денег законодательно закреплена за золотом и серебром;
- в) денежная система, при которой один металл служит всеобщим эквивалентом;
- г) денежная система, в которой не регламентируется весовое содержание металла национальной валюты.

7. Денежно-кредитная политика проводится:

- а) Центральным банком;
- б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
- в) коммерческими банками
- г) Министерством финансов.

8. Коммерческий кредит – это:

- а) кредит коммерческих банков;
- б) кредит под высокие проценты;
- в) кредит под залог недвижимости;
- г) все ответы неверны.

9. Демонетизация означает:

- а) изнашивание монет; б) «порчу денег»
- в) прекращение выполнения золотом роли денег; г) верно а и б;

10. Векселя и банкноты возникли на основании функции денег:

- а) меры стоимости;
- б) средства платежа;
- в) средства накопления;
- г) средства обращения.

11. К операциям, осуществляемым коммерческими банками, не относится:

- а) предоставление кредитов населению и другим банкам;
- б) прием вкладов от населения;
- в) покупка ценных бумаг;
- г) эмиссия денег.

12. Учетная ставка — это:

- а) ставка, по которой Центральный Банк кредитует коммерческие банки;
- б) ставка, по которой коммерческие банки кредитуют друг друга;
- в) ставка, по которой банки кредитуют нефинансовые корпорации;

г) нет верного ответа.

13. Инструментом монетарной политики не являются:

- а) норма обязательных резервов;
- б) учетная ставка процента;
- в) государственные закупки товаров и услуг;
- г) операции на открытом рынке.

14. К инструментам денежно-кредитной политики не относятся:

- а) государственные расходы;
- б) регулирование ставки рефинансирования (учетной);
- в) денежная масса;
- г) изменение ставки налогов.

15. Что обладает более высокой ликвидностью:

- а) продукты питания; б) товары длительного пользования;
- в) золотые украшения; г) наличные деньги.

16. Рядовыми признаками кредита являются:

- а) платность, возвратность, срочность;
- б) платность, ликвидность и безопасность;
- в) ликвидность, срочность, адресность
- г) нет верного ответа.

Раздел 9. «Рынок ценных бумаг и фондовая биржа»

Практическое занятие

1. Капитал в форме ценных бумаг. Причины появления ценных бумаг и рынка ценных бумаг.

Финансовые рынки. Рынок капиталов

2. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг

3. Общая характеристика основных видов ценных бумаг

4. Фондовая биржа и ее функции. Фондовые индексы. Деятельность посредников на рынке ценных бумаг.

Сформулируйте понятия:

1. Ценная бумага _____

1. Обыкновенная акция _____

2. Привилегированная акция _____

3. Дивиденд _____

4. Классическая облигация _____

5. Депозитный сертификат _____

6. Сберегательный сертификат _____

7. Вексель _____

8. Фондовая биржа _____

10. Биржевые
товары _____

Тесты

1. Процедура исключения бумаг эмитента из котировального списка называется:

- а) делистинг; б) игрой на повышение;
в) хеджирование; г) игрой на понижение

2. Котировочная цена – это:

- а) цена, которая фиксируется при заключении фьючерсного контракта;
б) цена, которая определяется по итогам торговой сессии как некоторая средняя величина на основе сделок, заключенных в ходе данной сессии
в) номинальная стоимость ценной бумаги;
г) рыночная стоимость ценной бумаги

3. Ценная бумага, дающая право владельцу участвовать в голосовании на собрании акционеров, называется:

- а) привилегированной акцией; б) обыкновенной акцией;
в) облигацией; г) банковским сертификатом.

4. Соглашение между сторонами о будущей поставке базисного актива, которое заключается на бирже, называется:

- а) опцион; б) вексель; в) акция; г) фьючерсный контракт.

Раздел 10 «Макроэкономическая нестабильность: инфляция, цикличность, безработица».

Практическое занятие

1. Причины и социально-экономические последствия инфляции
2. Измерение и виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.
3. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
5. Причины циклического развития экономики. Классические и современные циклы. Характеристика фаз цикла. Особенности современного циклического развития
6. Классификация экономических циклов. Структурные кризисы. Большие циклы Н.Д. Кондратьева, теория длинных волн и ее современное значение
7. Антициклическая (стабилизационная) политика государства

Вопросы для обсуждения

1. Инфляция в России – проблема для нас очень сложная. Проанализируйте ниже перечисленные факторы роста цен и их влияние на механизм инфляции:
а) рост цен на энергоносители;
б) рост номинальных доходов населения;
в) рост цен на импорт;
г) сокращение объемов производства;
д) инфляционные ожидания
2. Оцените, как на каждого из перечисленных субъектов будет воздействовать неожиданная 10 % инфляция:
а) служащий универсального магазина;
б) фермер, имеющий задолженность;
в) независимый владелец малого предприятия;
г) студент ВУЗа
3. Как защитить себя от инфляции?

Практические задания

1. Сформулируйте понятия:

Инфляция _____

Дефляция _____

Галопирующая инфляция _____

Гиперинфляция _____

Инфляционные ожидания _____

Открытая инфляция _____

Экономический цикл _____

Рецессия _____

Депрессия _____

Оживление (расширение) _____

Политика экспансии _____

Политика сдерживания _____

2. Тестовые задания (выберите правильный ответ и обоснуйте его)

1. Инфляция проявляется:

- а) в росте общего уровня цен и росте реальных доходов населения;
- б) в росте общего уровня цен и падении реальных доходов населения;
- в) в росте реальных и номинальных доходов населения;
- г) только в росте общего уровня цен без изменения реальных доходов населения

2. Если рост цен на товары не превышает 5 % в год, то это инфляция:

- а) галопирующая; б) непрогнозируемая;
- в) гиперинфляция; г) умеренная

3. Английский экономист У. Филлипс установил зависимость между:

- а) уровнем цен и величиной номинальной заработной платы;
- б) уровнем безработицы и темпом роста уровня цен;
- в) темпом инфляции и уровнем реальной заработной платы;

4. Какое из сочетаний видов инфляции в экономике любой страны имеет наиболее тяжелые социально - экономические последствия:

- а) сбалансированная, умеренная и ожидаемая;
- б) несбалансированная, галопирующая и ожидаемая;
- в) несбалансированная, галопирующая и неожиданная;
- г) гиперинфляция, несбалансированная и неожиданная.

5. К причинам инфляции издержек относят:

- а) дополнительную денежную эмиссию;
- б) расширение военно-промышленного комплекса;
- в) расширение государственного сектора, сопровождающееся повышением зарплаты работникам государственного аппарата;
- г) монополизм профсоюзов

6. В условиях инфляции наибольшие потери несут:

- а) домохозяйства;
- б) предприниматели;
- в) лица, получающие фиксированные доходы;

г) лица, получающие доходы от займов в кредитной сфере.

7. Какой из перечисленных факторов может вызвать инфляцию спроса:

- а) рост дефицита государственного бюджета;
- б) повышение цен на нефть;
- в) снижение предельной склонности к потреблению;
- г) повышение ставок подоходного налога с населения

8. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:

- а) от рабочих к предпринимателям;
- б) от населения к государству;
- в) от кредиторов к заемщикам;
- г) от заемщиков к кредиторам

9. Инфляция не влияет на ваш реальный доход, если:

- а) она ожидаемая;
- б) при этом не снижается ваш реальный доход;
- в) пропорционально ей растет номинальный доход;
- г) рост номинального дохода обгоняет рост инфляции.

10. Кто может выиграть от инфляции:

- а) служащие госаппарата, доходы которых определены тарифной сеткой;
- б) семьи, получающие индексированные с учетом динамики потребительских цен выплаты по социальному обеспечению;
- в) работники, имеющие нефиксированные доходы;
- г) рантье, получающие изменяющийся с учетом инфляции процент на отданный в ссуду капитал.

11. В теории экономического цикла изучается:

- а) механизм согласования планов фирм, потребителей, государства;
- б) причины колебаний реального объема национального производства;
- в) факторы и условия устойчивого равновесного роста экономики;
- г) структура ВВП страны.

12. Продолжительность экономического цикла составляет:

- а) один год;
- б) пять лет;
- в) десять лет;
- г) нельзя дать однозначный ответ.

13. В процессе циклического развития:

- а) уровень занятости изменяется в том же направлении, что и реальный объем ВНП;
- б) уровень занятости постоянно снижается;
- в) уровень занятости изменяется в том же направлении, что и номинальный объем ВНП.
- г) нельзя дать однозначный ответ.

14. Какой из перечисленных показателей практически не уменьшается в период экономического спада:

- а) курс ценных бумаг;
- б) общая продолжительность отработанного в течение месяца рабочего времени;
- в) объем продаж товаров длительного пользования;
- г) объем инвестиций.

15. В ходе делового экономического цикла:

- а) дно цикла приходится на фазу кризиса;
- б) пик цикла приходится на фазу подъема;
- в) динамика реального ВВП изменяется при смене фаз цикла;
- г) все перечисленные утверждения верны.

16. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:

- а) относится к разряду занятых;
- б) относится к безработным;
- в) не учитывается в составе рабочей силы;
- г) рассматривается как не полностью занятый;
- д) рассматривается, как потерявший надежду найти работу.

17. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) перманентной безработицей;

д) все предыдущие ответы неверны.

18. По закону Оукена, 2% превышение фактического уровня безработицы над естественным означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет:

а) 2%; б) 3%; в) 4%; г) 5%; д) значительно больше, чем 5%.

19. Уровень естественной безработицы можно снизить путем:

- а) проведения политики «дорогих денег»;
- б) проведения стимулирующей налогово-бюджетной политики;
- в) повышения минимальной зарплаты;
- г) улучшения информации о наличии свободных рабочих мест.

20. К фазам экономического цикла не относится:

а) оживление; б) спад; в) инфляция; г) подъем.

21. Уровень безработицы в ходе циклического развития изменяется в направлении:

- а) обратному реальному ВВП;
- б) независимо от объемов производства;
- в) соответствующем ВВП реальному;
- г) сохранения естественного уровня безработицы.

22. Естественный уровень безработицы отличается от фактического на величину:

- а) циклической безработицы;
- б) структурной безработицы;
- в) скрытой безработицы;
- г) фрикционной безработицы.

Раздел 11. «Финансовая система и финансовая политика»

Практическое занятие

1. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы
2. Государственный бюджет и его функции, статьи дохода и расхода
3. Бюджетный дефицит. Государственный долг и способы его погашения. Проблемы балансирования государственного бюджета
4. Налоги и финансирование государственного бюджета. Налоговая система. Кривая А. Лаффера
5. Фискальная политика: цели, инструменты и эффективность. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика.

Вопросы для обсуждения

1. Прокомментируйте, какой характер носит в целом налогообложение в России.
2. Расходы правительства делятся на два вида: расходы на товары и услуги и трансфертные платежи. Объясните разницу между этими видами расходов и приведите примеры по каждому из них.
3. Объясните связь между собираемыми налогами и выполнением государством своих функций.
4. Что произойдет, если правительство, добываясь политической популярности, увеличит размеры социальных выплат населению в условиях, когда:
 - а) объем социальных программ будет превышать уровень налоговых поступлений в бюджет;
 - б) объем социальных программ согласуется с объемом получаемых государством доходов, но уровень налогообложения таков, что сокращаются доходы владельцев факторов производства
5. Каковы отличия внутреннего государственного долга от внешнего?
6. Может ли правительство стать банкротом в результате постоянного роста государственного долга?

Практические задания

1. Сформулируйте понятия:

Государственный бюджет _____

Бюджетный дефицит _____

Государственный долг _____

Объекты налогообложения _____

Прогрессивное налогообложение _____

Пропорциональное налогообложение _____

2. Верно/ Неверно

1. Когда правительство реструктурирует свой внешний долг, оно составляет соглашение с кредиторами об изменении условий займа.
2. Погашение государственного внутреннего долга может способствовать повышению уровня инфляции.
3. Выпуск облигаций внутренних государственных займов и их размещение среди населения являются средством социальной помощи малообеспеченным семьям.
4. Рост уровня инфляции уменьшает реальную величину номинального государственного долга.

3. Тестовые задания (выберите правильный ответ и обоснуйте его)

1. В экономике с фиксированными ценами на всех национальных рынках увеличить размер реального ВВП во времена спада можно путем:

- а) увеличения государственных расходов;
- б) уменьшения государственных расходов;
- в) повышения налоговых ставок;
- г) нет верного ответа;

2. Государственный долг — это:

- а) задолженность населения, фирм, банков и зарубежных государств перед правительством данной страны;
- б) задолженность правительства перед населением страны;
- в) задолженность правительства данной страны перед иностранными государствами;
- г) задолженность правительства перед всеми хозяйствующими субъектами, как данной страны, так и зарубежных стран.

3. Налоги, не зависящие от уровня дохода называются:

- а) пропорциональные;
- б) прогрессивные;
- в) прямые;
- г) акцизные.

4. Если налоговая ставка растет при увеличении дохода, то такой налог:

- а) пропорциональный;
- б) прогрессивный;
- в) регрессивный;
- г) прямой.

5. Основными инструментами фискальной политики государства являются:

- а) эмиссия денег и учетная ставка;
- б) налоги и государственные расходы;
- в) норма обязательных резервов и ссуды;
- г) кредит и дотации.

6. Государственный долг не может привести к банкротству государства, так как оно:

- а) может рефинансировать долг;
- б) может увеличить денежное предложение;
- в) может увеличить налоговые доходы бюджета;
- г) все предыдущие ответы верны.

7. Государственный долг определяется как сумма предшествующих:

- а) бюджетных дефицитов;
- б) расходов на оборону страны;
- в) государственных расходов;
- г) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;

д) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов.

Раздел 12. «Социальная политика государства»

Практическое задание

1. Доходы населения. Рыночный механизм распределения доходов. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини, децильный коэффициент.
2. Уровень жизни и прожиточный минимум. Потребительская корзина. Проблема бедности. Черта бедности.
3. Необходимость социальной защиты населения. Социальная политика государства. Трансфертные платежи. Дилемма эффективности и справедливости.

Практические задания

1. Номинальная заработная плата _____

2. Реальная заработная плата _____

3. Дифференциация доходов _____

4. Децильный коэффициент _____

5. Потребительская корзина _____

6. Социальные трансферты _____

7. Индексация доходов _____

8. Минимальный потребительский бюджет _____

Верно/Неверно

1. В социально однородном обществе кривая Лоренца стремится принять форму прямой.
2. Законодательное ограничение минимального уровня заработной платы способствует увеличению занятости.
3. Повышение индекса Джини означает сокращение неравенства в распределении доходов.

Тесты

1. **Источником личных доходов являются:**

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| а) зарплата; | б) трансфертные платежи; |
| в) проценты от ценных бумаг; | г) все ответы верны |

2. **Как определить, беден ли человек или нет:**

- | | |
|-----------------------------------|---|
| а) использовать опросы населения; | б) определить все потребности человека; |
| в) рассчитать его доходы; | г) определить черту бедности |

3. **Если в стране инфляция, то какая система мер государства будет противодействовать падению уровня жизни населения:**

- а) увеличение льготных выплат населению;
- б) продажа государством ценных бумаг на открытом рынке;
- в) компенсация и индексация доходов населения;
- г) повышение стипендии студентам

4. **Номинальные доходы за вычетом налогов, это:**

- а) продукция, произведенная домашними хозяйствами для собственного потребления;

б) реальные доходы; в) трансфертные платежи; г) располагаемые доходы

5. Источником личных доходов являются:

- а) зарплата; б) трансфертные платежи;
в) проценты от ценных бумаг; г) все ответы верны

6. Как определить, беден ли человек или нет:

- а) использовать опросы населения;
б) определить все потребности человека;
в) рассчитать его доходы;
г) определить черту бедности.

7. Если в стране инфляция, то какая система мер государства будет противодействовать падению уровня жизни населения:

- а) увеличение льготных выплат населению;
б) продажа государством ценных бумаг на открытом рынке;
в) компенсация и индексация доходов населения;
г) повышение стипендии студентам.

8. Номинальные доходы за вычетом налогов, это:

- а) продукция, произведенная домашними хозяйствами для собственного потребления;
б) реальные доходы;
в) трансфертные платежи;
г) располагаемые доходы.

9. К целям социальной политики относят:

- а) обеспечение условий повышения уровня жизни;
б) поддержание справедливости в обществе;
в) создание системы социальной защиты населения
г) все ответы верны.

Вопросы для обсуждения

1. Как Вы понимаете социальную стабильность в обществе?
2. Какое именно распределение доходов, с вашей точки зрения, является справедливым?
3. Перечислите причины неравенства доходов.
4. Что такое бедность? Как определить ее уровень?
5. Как Вы относитесь к наиболее обеспеченным гражданам нашей страны? К наименее обеспеченным?
6. Как Вы считаете, эффективна ли социальная политика, проводимая правительством нашей страны?

Раздел 13. «Международные аспекты экономической теории»

Практическое занятие

1. Внешняя торговля и торговая политика. Свободная торговля и протекционизм
2. Теории внешней торговли. Теории сравнительных и абсолютных преимуществ. Теорема Хекшера - Олина. Сущность и формы международной экономической интеграции. Зоны свободной торговли, таможенные союзы
3. Валюта: понятие, конвертируемость, виды. Валютный курс и его факторы. Валютный рынок. Факторы, влияющие на спрос и предложение валюты.

Вопросы для обсуждения

1. Какие факторы определяют взаимозависимость государств современного мира? Что означает понятие «открытая экономика»?
2. Какими причинами объясняется рост мировой торговли?
3. Какие причины порождают международное разделение труда? Какие разновидности международной специализации Вам известны?
4. Поясните влияние девальвации и ревальвации валюты на национальную экономику
5. В чем суть Европейской валютной системы? Какова цель ее создания?
6. Может ли Центральный Банк России приостановить обесценение рубля? Если нет, то почему? Если да, то каким образом?

1. Сформулируйте понятия:

1.Протекционизм _____

2.Теории сравнительных и абсолютных преимуществ _____

3.Теорема Хекшера – Олина _____

4.Экономическая интеграция _____

2 Верны ли следующие утверждения:

1. Теорема Хекшера - Олина утверждает, что страны стремятся экспортировать товары, в производстве которых они более интенсивно используют относительно избыточные факторы производства.

2.Выгоды от внешней торговли распределяются прямо пропорционально изменениям цен у торгующих сторон после установления торговых отношений.

3. Введение импортных пошлин увеличивает потребление соответствующих товаров в стране и приводит к снижению их цен.

3. Тестовые задания (выберите правильный ответ и обоснуйте его)

1. Основными аргументами, которые приводят сторонники протекционизма для оправдания торговых барьеров, являются:

- а) необходимость обеспечения национальной обороны;
- б) сохранение рабочих мест;
- в) защита молодых отраслей от иностранной конкуренции
- г) все ответы верны.

2. Политику протекционизма впервые рекомендовали:

- а) физиократы;
- б) ранние меркантилисты;
- в) маржиналисты;
- г) поздние меркантилисты.

3. Налог, устанавливаемый правительством на импортируемый товар - это:

- а) НДС;
- б) таможенная пошлина;
- в) подоходный налог;
- г) налог на прибыль.

4. Какая из следующих форм торговых барьеров не является существенным препятствием для свободной торговли:

- а) пошлина на импорт;
- б) лицензии на экспорт и импорт
- в) импортная квота;
- г) все ответы неверны.

5. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован:

- а) КМарксом;
- б) А. Смитом;
- в) Д. Риккардо;
- г) Дж. М. Кейнсом.

6. Принцип сравнительного преимущества был сформулирован:

- а) КМарксом;
- б) А. Смитом;
- в) Д. Риккардо;
- г) Дж. М. Кейнсом.

7. Импортная квота – это:

- а) налог, устанавливаемый на импортный товар;
- б) количественный лимит на ввоз товаров из других стран;
- в) отношение экспортных цен к импортным ценам;
- г) товары и услуги, которые мы покупаем у фирм других стран.

8. К нетарифным ограничениям в международной торговле не относятся:

- а) экспортные квоты;б) санитарные ограничения;
в) требования к стандартам качества;г) экспортные пошлины.

9. Валютный курс определяется следующими факторами:

- а) покупательной способностью денежной единицы;
б) темпами инфляции;
в) состоянием платежного баланса;
г) уровнем процентной ставки;
д) все ответы верны

10. Если курс единицы иностранной валюты выражается в национальной валюте, то это:

- а) прямая котировка; б) косвенная котировка;
в) кросс-курс г) обратная котировка.

11. Если валюта данной страны без ограничений обменивается на любые иностранные валюты, то это означает:

- а) внешнюю конвертируемость; б) внутреннюю конвертируемость;
в) свободную конвертируемость; г) неконвертируемость валюты.

Раздел 14. «Сущность и основная характеристика организации. Организационная структура и особенности внутрифирменного управления»

Практическое занятие

1. Понятие, черты, свойства, цели и функции организации. Жизненный цикл организации.
2. Цели, функции и процесс управления организацией. Понятие корпоративного управления.
3. Централизация и децентрализация управления. Особенности формирования горизонтальных связей.
5. Линейно-функциональная, дивизионная и матричная структуры организации: достоинства, недостатки и области применения.Бюрократические структуры.

Задание 1. Подготовить информационные сообщения по вопросам:

- Матричные структуры управления: возможности, недостатки, эффективность.
- Интеграционные процессы в менеджменте. Централизация и децентрализация в системах менеджмента.
- Модели и методы оценки эффективности организационной структуры системы корпоративного управления.

Регламент информационного сообщения – 5 - 7 минут.

2. Ключевые понятия:

Организация _____

Дайте определение понятию «Жизненный цикл организации»

Перечислите и охарактеризуйте этапы жизненного цикла организации _____

Дайте определение понятию «Внешняя среда организации» _____

Перечислите элементы внутренней и внешней среды организации _____

Задание 3. Какой тип имеет представленная структура организации?



Задание 4. Какая структура управления представлена на рисунке (укажите правильный ответ)?

Каковы достоинства приведенной на рисунке структуры?



Ответы:

1. Линейно-штабная
2. Ограниченного функционализма
3. Линейная
4. Функциональная

Задание 5. Какой основной недостаток характерен для линейно-функциональных организационных структур управления предприятиями?

- а) перегруженность главного менеджера;
- б) высокий уровень конфликтности;
- в) излишняя звенность управления;
- г) отсутствие единства действия;
- д) рост управленческого аппарата.

Тестовые задания

1. Организационная структура, при которой централизовано планирование, распределение основных ресурсов и принятие стратегических решений, в то время подразделения, наделенные значительной автономностью и образованные по территориальному, продуктовому или рыночному признакам, принимают оперативные решения и ответственны за получение прибыли, называется:

- а) проектной; г) матричной;
- б) дивизиональной; д) линейной.
- в) функциональной;

2. Содержание организации как управленческой функции составляет:

- а) формирование целей организации и разработка программы по их достижению;
- б) формирование структуры организации, структуры управления ею и делегирование полномочий;
- в) побуждение людей к деятельности по достижению целей организации;
- г) обеспечение достижения целей.

3. Структура управления организацией, построенная на основе прямого распределения должностных обязанностей от высшего звена к низшему, называется:

- а) штабной; б) линейной; в) линейно – штабной;
- г) матричной; д) функциональной.

4. Процесс передачи задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение:

- а) ограничение ответственности;
- б) снятие полномочий;
- в) делегирование полномочий;
- г) распределение полномочий;
- д) снятие ответственности.

5. Общепринятым является разделение управления организации на следующие уровни:

- а) главный и второстепенный;
- б) высший, средний, низовой;
- в) основной и производные;
- г) первый, второй, третий.

6. Какая организационная структура позволяет проводить быстрые технологические изменения на основе максимально эффективного использования высококвалифицированной рабочей силы?

- а) функциональная; в) матричная;
- б) дивизиональная; г) проектная.

7. Какую организационную структуру целесообразно принять в организации, которая выпускает относительно ограниченную номенклатуру продукции, действует в стабильных внешних условиях, для обеспечения своего функционирования требует решения стандартных управленческих задач?

- а) функциональную; в) матричную;
- б) проектную; г) дивизиональную.

8. Оптимальное число объектов (людей или подразделений), которыми менеджер может управлять эффективно:

- а) масштаб управления; г) уровень управления;
- б) сложность управления; д) интенсивность управления.
- в) норма управляемости;

9. Что собой представляет управленческая структура:

- а) группа руководителей организации;
- б) совокупность управленческих подразделений и должностей;
- в) оборудованный всем необходимым офис;
- г) система связей между руководителем и подчиненными.

10. Разновидностью матричной структуры является:

- а) проблемно-целевая группа;
- б) линейно-штабная организация;
- в) корпорация;
- г) межотраслевой холдинг.

11. Недостатки линейной структуры:

- а) проявляются при увеличении масштабов организаций;
- б) незначительны;
- в) связаны с излишней самостоятельностью подчиненных;
- г) аналогичны недостаткам матричной структуры.

12. При какой из приведенных структур управления в наибольшей степени соблюдается требование единства действий?

- а) Линейной; б) Функциональной;
в) Ограниченного функционализма; г) Линейно-штабной.

Раздел 15. «Введение в менеджмент. Функции управления»

Практическое занятие

1. Природа управления и исторические тенденции его развития.
2. Правовое регулирование управленческой деятельности организации
3. Предмет и метод теории управления. Принципы и функции управления.

Задание 1. Подготовить информационные сообщения по вопросам:

- Японская модель менеджмента
- Американская модель менеджмента
- Особенности Российского менеджмента

Регламент информационного сообщения – 5 - 7 минут.

2. Ключевые понятия:

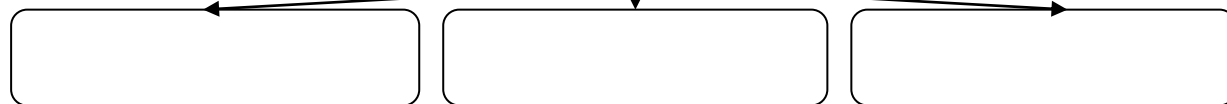
Менеджмент

Функции управления _____

Принципы

управления

3. Содержание менеджмента можно рассматривать в 3-х аспектах:



4. Установите соответствие характеристик той или иной школы менеджмента (для иллюстрации соответствия проведите линии, соединяющие характеристику и наименование школы)

Характеристика	Название школы
Разделение организации на подразделения в соответствии с выполняемыми функциями (финансы, маркетинг и др.)	Школа человеческих отношений
Наибольший вклад в развитие этой школы внес А.Файоль	
Разработка принципов научного менеджмента	Классическая школа
Представители данной школы уделяли внимание человеку - как основному фактору производства	
У истоков этой школы стоял Ф.Тейлор	Школа поведенческих наук
Представителями этой школы являются Фоллет и Мэйо	
Рационализация труда – это наиболее важный фактор повышения производительности труда	Школа научного управления
Изучение влияния психологического климата, социального взаимодействия на результаты труда	

Задание 5. Принято считать, что американская модель менеджмента характеризуется ярко выраженным индивидуализмом при принятии менеджерами решений, организации контроля, взятии ответственности, разработке системы оплаты труда.

Для многих американских менеджеров свойствен подход к человеку как к рабочей силе.

Материальный интерес, жесткая конкуренция, победа сильного над слабым - главные движущие силы в погоне за прибылью. Традиционные взаимоотношения американского менеджера (М) и подчиненного (П) можно выразить графически следующим образом:



Такие отношения являются авторитарными. Здесь менеджер подавляет своего подчинённого властью, навязывает ему жёсткий стиль взаимоотношений. Однако среди современных американских менеджеров (прежде всего молодых) всё более популярными становятся новые взаимоотношения в коллективе



В данном случае менеджер выступает больше в роли коллеги подчинённого. Он предпочитает деловые, человеческие отношения с сотрудниками.

Вопросы:

1. Какие из взаимоотношений (традиционные или новые) более эффективны в деловых кругах?
2. Не снижается в глазах подчинённых авторитет менеджера при использовании им новых взаимоотношений?
3. Как совместить требовательность к подчинённому и добрые с ним отношения?
4. В чём особенность взаимоотношений между руководителями и подчинёнными в России?

6. Тестовые задания

1. В отличие от традиционных подходов к менеджменту, современная парадигма в целях оптимизации управления организациями и персоналом основной акцент делает на то, чтобы:

- а) сделать любую управляемую систему упорядоченной, максимально стабильной, с четкими вертикальными связями, понятной и легкой
- б) сделать систему максимально эластичной, гибкой, подвижной, с развитыми и разветвленными горизонтальными связями, способной быстро реагировать практически на любые изменения внешней среды и даже упреждать их
- в) придать ей свойства гетерархии
- г) все вышеперечисленное

2. Перспективная модель российского менеджмента, ориентированная на долгосрочное развитие и опирающаяся на профессиональное управление, гуманитарный склад ума, умение работать в команде, творчество и гибкость менеджеров, может стать из утопии реальностью:

- а) никогда
- б) если лидеры бизнеса перестроятся на демократически-коллегиальные подходы к управлению и руководству
- в) если менеджеры сумеют «переиграть» систему традиционного государственного управления, привлечь на свою сторону широкие массы людей с помощью возросшего профессионализма (в том числе за счет реализации в полном объеме как «жестких», так и «мягких» управленческих технологий)
- г) при неолиберальной управленческой парадигме

3. Миссия организации:

- а) выражает смысл существования организации;
- б) отражает точку зрения большинства членов организации на ее предназначение;
- в) фиксирует доминирующую функциональную область в организации;
- г) это зафиксированная позиция менеджмента относительно главных целей организации.

4. Какой процесс является исходным в стратегическом управлении организацией?

- а) определение миссии; б) определение целей;
- в) анализ среды; г) выбор стратегии.

5. Как формулируется понятие «задача» применительно к менеджменту?

- а) работа, которая должна быть выполнена;
- б) работа, которую необходимо выполнить, используя мотивацию;

в) предписанная работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки;

г) работа, которая должна быть выполнена в срок.

6. На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?

а) работа с людьми и информацией; б) работа с предметами и людьми;

в) работа с людьми, работа с информацией, работа с предметами; г) работа с людьми.

7. Из перечисленных менеджеров: 1. Генеральный директор. 2. Руководители цехов, отделов. 3. Бригадир, руководитель групп. к среднему звену управления относятся:

а) 2,3;б) 2;в) 1,2,3;г) 1,2.

Раздел 16. Теории мотивации и управленческие решения.

Практическое занятие

1. Сущность и содержание мотивации как функции управления.

2. Сравнительный анализ основных концепций теории мотивации Маслоу, Герцберга и МакКлелланда.

3. Система мотивации труда в организации.

4. Типы темперамента.

5. Понятие управленческого решения

6. Методы принятия управленческих решений

Задание 1. Подготовить информационные сообщения по вопросам:

- Мотивация как основная функция антикризисного управления персоналом.

- Нематериальная мотивация в системе управления персоналом.

- Принудительная и стимулирующая мотивация как один из современных методов управления персоналом в организации.

- Взаимосвязь типа личности и сферы профессиональной деятельности.

- Формирование современных управленческих подходов к решению проблем в развитии организации.

- **Регламент** информационного сообщения – 5 - 7 минут.

Задание 2.

Пройдите Тест 1 «Какой твой ведущий мотив?», результаты занесите в таблицу 1, проанализируйте. Вам предлагается 15 высказываний. Выразите своё согласие или несогласие с каждым из них путём выбора соответствующего количества баллов.

Тест 1. Какой твой ведущий мотив?

1. Я прилагаю все усилия для того, чтобы улучшить показатели своей работы (учёбы) по сравнению с тем, что было раньше.

2. Я получаю удовольствие от того, что мне приходится соревноваться с кем-либо, особенно если я при этом выигрываю.

3. Я часто замечаю, что разговариваю со своими коллегами по работе на «нерабочие» темы.

4. Мне нравится выполнять непростую работу.

5. Мне нравится брать на себя ответственность.

6. Мне нравится, если окружающие хорошо ко мне относятся.

7. Я хочу знать, насколько хорошо я выполнил то или иное задание в действительности.

8. Я конфликтую с людьми, которые совершают неприятные для меня поступки.

9. У меня хорошие отношения со своими коллегами по работе.

10. Мне нравится ставить перед собой реальные задания и выполнять их.

11. Мне нравится иметь влияние на других людей и использовать это преимущество в своих целях.

12. Мне нравится принадлежать к каким-либо группам или входить в состав тех или иных организаций.

13. Я получаю удовлетворение от выполнения сложных заданий.

14. Я часто работаю над тем, чтобы контролировать происходящее вокруг меня.

15. Мне больше нравится работать в группе, нежели в одиночку.

Таблица 1. Обработка результатов Теста 1.

	Количество баллов				
	1- Не согласен	2	3	4	5 – полностью

					согласен
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

Для того чтобы определить ваши доминирующие потребности, заполните таблицу 2. Вам необходимо поставить то количество баллов, которое соответствует вашему ответу на каждый вопрос.

Таблица 2. Ключ к тесту 1.

Достижение успеха в целом		Стремление к власти		Тенденция к групповому признанию и уважению	
номер высказывания	балл	номер высказывания	балл	номер высказывания	балл
1		2		3	
4		5		6	
7		8		9	
10		11		12	
13		14		15	
Итого:		Итого:		Итого:	

В сумме в каждой колонке должно получиться от 5 до 25 баллов. Та колонка, в которой сумма баллов будет наиболее высокой, и определит вашу доминирующую потребность.

Задание 3. Рассмотрите рисунок -таблицу, отражающий различные уровни готовности сотрудника к выполнению работы, опишите Ваши действия по индивидуальному подходу к каждому сотруднику.

<p>ГОТОВНОСТЬ R3: «Способен, но не настроен» Ваши действия:</p>	<p>ГОТОВНОСТЬ R2: «Не способен, не настроен» Ваши действия:</p>
<p>ГОТОВНОСТЬ R4: «Способен и настроен» Ваши действия:</p>	<p>ГОТОВНОСТЬ R1: «Не способен, но настроен» Ваши действия:</p>

Задание 4

Прочитайте описание ситуации. Найдите в поведении участников ситуации подтверждение теории А. Маслоу, Д. Мак – Клелланда, Ф. Герцберга. Студенческие друзья Сергей, Андрей и Глеб, не видевшиеся десять лет со дня окончания университета, после вечера встречи однокурсников

решили побеседовать, вспомнить студенческие годы и рассказать о том, как у них идут дела сейчас. Вспоминания не заняли очень много времени, разговор о текущей жизни представлял гораздо большей интерес.

«Мне ужасно надоела моя работа», - сказал Глеб. «Сначала, когда я пришел в издательство, казалось, меня ждет интересная и разнообразная работа. Поначалу все так и было, пока я не стал начальником отдела. Теперь я потонул в море административной работы, должен отдавать команды подчинённым, что мне доставляет мало удовольствия. И домой прихожу, когда мои уже спят. С друзьями встретиться некогда. Я согласен получать меньше, лишь бы быть более свободным и иметь меньше ответственности. Может быть, кому – то и нравится командовать. Но, это видно не для меня».

«Не знаю, достаточно ли тебе твоей зарплаты. А я совсем не удовлетворён тем, сколько платят мне. Хотя денег на жизнь мне хватает. Но не это самое главное. Я уже работаю пять лет в институте, все меня знают, участвовал в написании нескольких монографий, а получаю столько же, сколько и племянник директора, который только в этом году пришел к нам после окончания заочного института. Я надеялся сделать быструю карьеру. Но почти не вижу никого движения кадров, на руководящие должности, в основном, принимают со стороны. При первой же возможности получить продвижение на стороне - уйду». «Удивительные вы люди. Все о деньгах, да о карьере. Как будто ничего другого на работе нет. Конечно, когда я сразу после университета получал гроши, было плохо. Но сейчас зарплата нормальная, однако, радости от этого я не испытываю, сидят пять человек в тесной комнате, мой сосед курит непрерывно и выходить из комнаты не собирается. Начальник вечно лезет со своими рекомендациями. Я его голос уже слышать не могу. Единственное, что удерживает, так это то, что работа интересная, а также то, что в последнее время получаю хорошие результаты. Ну и жена будет против, если я уйду. Все же садик, больница и путёвки к отпуску почти бесплатные. Так что приходится мириться. А что поделаешь – надо думать о будущем», - так закончил свой монолог Андрей.

Задание 5

Укажите стрелками, какие факторы относятся к внутренней, а какие – к внешней мотивации.

Зарботная плата	
Условия работы	Факторы внутренней мотивации
Дополнительные льготы и выплаты	Факторы внешней мотивации
Продвижение по службе	
Содержание работы	
Результаты деятельности	
Понимание цели деятельности	
Стиль управления	

6. Заполните таблицу, указав в ней методы удовлетворения потребностей высших уровней.

Вид потребностей	Метод управления потребности
Социальные потребности	Поручение сотрудникам работы, которая позволила бы им общаться.

Потребность в уважении	Поощрение за достигнутые результаты.
Потребность в самовыражении	Поручение сложных и важных заданий, требующих полной отдачи.

Укажите причины, затрудняющие применение этих методов в России.

Тестовые задания.

1. Решения, принимаемые на основе знаний, опыта, логических суждений, относятся к группе:

а) интуитивных б) логических в) рациональных

2. Выбор стратегии является решением:

а) личным б) деловым в) стратегическим

3. Решения, принимаемые на основе ощущения того, что они правильные, относятся к группе:

а) интуитивных б) логических в) рациональных

4. Решения, принимаемые на основе объективного анализа проблемных ситуаций с использованием научных методов и компьютерных технологий, относятся к группе:

а) интуитивных б) логических в) рациональных

5. Решения, требующие минимум времени относятся к группе:

а) интуитивных б) логических в) рациональных

6. Согласно подходу типа «управленческая решетка» Р. Блейка и Д. Мутон:

а) лидер должен быть в равной степени ориентирован на достижение производственных целей и на нужды и интересы своих подчиненных

б) лидер должен преимущественно ориентироваться на порученное ему дело

в) лидер должен преимущественно ориентироваться на потребности своих подчиненных

г) следует действовать в зависимости от сложившейся ситуации

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
по дисциплине «Теория экономики и основы менеджмента»

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет экономической теории и задачи экономического анализа.
3. Методы экономических исследований. Микро- и макроэкономика. Нормативный и позитивный аспекты экономической науки.
4. Функции экономической теории. Связь экономической теории с другими науками.
5. Потребности людей. Блага. Экономические и неэкономические блага. Потребительские и производственные блага. Частные и общественные блага.
6. Ресурсы. Редкость (ограниченность ресурсов). Факторы производства.
7. Воспроизводство: стадии, типы. Эффективность: производственная, экономическая. Типы экономического роста.
8. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Сдвиги кривой производственных возможностей.
9. История развития экономических систем: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономика.
10. Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.
11. Рынок: сущность, функции, структура, инфраструктура Условия эффективной организации рыночной системы.
12. Фундаментальные основы современного рыночного хозяйства.
13. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.
14. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Величина предложения. Факторы, влияющие на предложение.
15. Равновесие спроса и предложения на рынке.
16. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность.
17. Экономическая природа фирмы. Предприятие как хозяйствующий субъект. Издержки производства, типы и виды. Бухгалтерский и экономический подходы. Структура издержек фирмы
18. Средние и предельные издержки в краткосрочном периоде, анализ их кривых. Точка оптимального объема производства
19. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.
20. Фирма в условиях чистой монополии. Естественные, экономические и административные монополии. Монополии и эффективность. Антимонопольное регулирование.
21. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
22. Характеристика рынка олигополии.
23. Макроэкономика. Особенности анализа и основные проблемы в макроэкономике
24. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Понятие индексов и их значение. Дефлятор ВВП. Взаимосвязь экономических показателей. Система национальных счетов.
25. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты государственного регулирования экономики.
26. Классическая модель макроэкономического равновесия. Закон Ж.Б. Сэя. Принцип невмешательства государства в экономику
27. Причины циклического развития экономики. Теории экономических циклов.
28. Классические и современные циклы. Характеристика фаз цикла. Особенности современного циклического развития
29. Антициклическая (стабилизационная) политика государства.
30. Происхождение, сущность, функции денег. Ликвидность. Демонетизация. Количество денег в обращении. Анализ уравнения И. Фишера. Инфляция.

31. Понятие денежного обращения. Системы денежного обращения. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
32. Структура современной кредитно-денежной системы. Центральный банк. Коммерческие банки. Основные цели, направления, типы и инструменты денежно-кредитной политики
33. Сущность и формы кредита. Основные элементы кредитного рынка.
34. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг
35. Общая характеристика основных видов ценных бумаг
36. Фондовая биржа и ее функции. Фондовые индексы. Деятельность посредников на рынке ценных бумаг.
37. Понятие, сущность и структура финансовой системы. Государственные финансы
38. Государственный бюджет и его функции, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит. Государственный долг и способы его погашения. Проблемы балансирования государственного бюджета
39. Налоги и финансирование государственного бюджета. Налоговая система. Фискальная политика: цели, инструменты и эффективность. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика.
40. Причины и социально-экономические последствия инфляции. Измерение и виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Антиинфляционная политика государства: цели и основные направления
41. Доходы населения и источники их формирования. Номинальные и реальные доходы. Рыночный механизм распределения доходов. Неравенство доходов.
42. Необходимость социальной защиты населения. Социальная политика государства. Трансфертные платежи. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности.
43. Внешняя торговля и торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Теории внешней торговли.
44. Валюта: понятие, конвертируемость, виды. Валютный курс и его факторы. Валютный рынок.
45. Понятие, черты и свойства организации.
46. Современные цели и функции организации.
47. Жизненный цикл организации.
48. Природа управления и исторические тенденции его развития.
49. Правовое регулирование управленческой деятельности организации
50. Предмет и метод теории управления. Принципы и функции управления.
51. Содержание процесса организации, элементы и субъекты.
52. Цели, функции и процесс управления организацией. Понятие корпоративного управления.
53. Организация управления
54. Централизация и децентрализация управления. Особенности формирования горизонтальных связей.
55. Линейно-функциональная, дивизионная и матричная структуры организации: достоинства, недостатки и области применения. Бюрократические структуры.
56. Сущность и содержание мотивации как функции управления.
57. Система мотивации труда в организации.
58. Типы темперамента.
59. Понятие управленческого решения
60. Методы принятия управленческих решений

Список учебной литературы

1. Курс экономической теории [Текст] : учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - 5 изд., - Киров : АСА, 2003 – 832 с.
2. Носова, С.С. Экономическая теория для бакалавров [Текст] : учебное пособие / С.С. Носова, В.И. Новичкова. - 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2009. - 368 с.
3. Экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2009. – 560 с.
4. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория [Текст] : учебник / Е.Ф. Борисов. – Москва : Юристъ, 2000. – 568 с.
6. Фролова, Т.А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог : ТРТУ, 2006. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i000.htm>

8. Экономика [Текст] : учебное пособие для вузов / под ред. А.Г. Грязновой, И.П. Николаевой, В.М. Кадыкова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 822 с.
10. Ларионов, И.К. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. / И.К. Ларионов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93499>
11. Семенов, А.К. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - М. : Дашков и К°, 2015. - 272 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421710>
12. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков [и др.] ; под общ. ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 696 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453426>
13. Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 2. - 434 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808>
14. Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - Кн. 1. - 661 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807>
15. Блинов, А.О. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Москва : Дашков и К, 2016. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93288>

Учебное издание

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Практикум
для студентов по специальности 36.05.01 Ветеринария
заочной формы обучения

Составители: *Сафонова Светлана Геннадиевна,*
Шейхова Марина Сергеевна

Издаётся в авторской редакции

Учебное издание